



Supplément
dans le GMT
estival



Pocket Maps



Site Web

3 millions de nuitées
par an à **Genève** :
3 moyens d'attirer
ces touristes chez vous !

www.genevawatchtour.com

Media Kit 2016

EN CHIFFRES

Le tourisme à Genève, c'est:
3'000'000 de nuitées par an
80% des ventes horlogères

Geneva Watch Tour, c'est plus de:

100 boutiques horlogères
20 monuments et musées
170 restaurants
30 hôtels 4* et 5*

40'000 pocket maps distribuées
à l'Office du Tourisme,
dans les boutiques, hôtels,
restaurants...

4 langues:
Français, Anglais, Chinois et Russe

Un supplément imprimé
à **12'500** exemplaires,
encarté dans le GMT estival



UN OUTIL INNOVANT ET UNIQUE

UNIQUE PLATEFORME MULTIMÉDIA recensant tous les acteurs genevois de l'horlogerie, l'hôtellerie et la restauration, *Geneva Watch Tour* permet aux amateurs d'horlogerie de préparer leur séjour pour découvrir ou redécouvrir Genève à travers son ADN horloger.

Faisant partie des circuits proposés par l'Office du Tourisme de Genève, ce parcours intègre autant les monuments liés à l'horlogerie comme le Mur des Réformateurs, le Jet d'eau ou le Musée Patek Philippe qu'une centaine de boutiques horlogères, véritables musées de l'horlogerie contemporaine.

Geneva Watch Tour, c'est :

- Un site web (détails page 3)
- Un supplément (détails pages 4 et 5)
- Une pocket map (détails pages 6 et 7)





©Christian Pfahl

DEVENIR MEMBRE

Toutes les boutiques horlogères présentes sur le parcours du *Geneva Watch Tour* figurent sur le site web dédié avec leur nom et adresse.

Afin de se démarquer de la centaine d'autres boutiques, les membres du *Geneva Watch Tour* bénéficient d'une mise en avant:

- Une mise en avant dès la home page
- Un portrait boutique/marque rédigé par GMT
- En 3 langues : français, anglais, chinois
- Une dizaine de photos: boutique et produits
- Vos coordonnées et contacts
- Un lien sur votre site
- Toutes informations utiles à la promotion de votre boutique/marque
- Un agenda mis à jour en temps réel

Les membres de *Geneva Watch Tour* bénéficient également d'emplacements préférentiels et de tarifs avantageux pour les autres supports de *Geneva Watch Tour* (Supplément *Geneva Watch Tour* à paraître en juin et Plan *Geneva Watch Tour* à paraître en décembre).

TARIFS ET MATÉRIEL

Page portrait	CHF 5'000.-/an
Leaderboard	CHF 1'900.-/mois
Skyscraper	CHF 1'900.-/mois
Autres formats	sur demande

Page portrait:

- Texte descriptif d'environ 1'000 signes, en français et/ou anglais ou communiqué de presse
- Coordonnées complètes et horaires d'ouverture
4 à 8 photos paysage,
72 dpi, max 3 Mo

Leaderboard:

728x90 px, SWE, JPG, GIF (Max 60kb)

Skyscraper:

120x600 px, SWE, JPG, GIF (Max 60kb)

A envoyer à:

liah.millasson@gmtmag.com

1 semaine avant mise en ligne

Distribution
12'500
exemplaires

Boutiques de luxe (*horlogerie, joaillerie, mode*)

2'500 ex.

Office du tourisme

2'500 ex.

Hôtels

Dont 1'500 en chambres

(notamment *Président Wilson, Grand Hôtel*

Kempinski, Mandarin Oriental, Hôtel de la Paix)

3'500 ex.

VIP Lounges de l'aéroport de Genève

1'000 ex.

Galeries d'art

1'000 ex.

Kiosques

1'000 ex.

Abonnement

700 ex.

Réserve & justificatifs

300 ex.



ENTREZ DANS LA LISTE DES INCONTOURNABLES!

LE SUPPLÉMENT SPÉCIAL GENEVA WATCH TOUR encarté dans le GMT du mois de juin consacre une trentaine de pages à son parcours, en mettant l'accent sur les boutiques qui choisiront ce support pour mettre leurs vitrines en avant.

CAPITALISEZ SUR CETTE VISIBILITÉ en entrant dans le dossier des boutiques incontournables! En collaboration étroite entre la marque et l'équipe de rédaction de GMT, vous maîtrisez votre message. Le portrait de votre boutique fait l'objet d'un briefing en amont et d'un BâT avant parution. Ensemble, nous mettrons en avant les atouts de votre point de vente : ambiance, exclusivités, produits, équipe de vente. Les mots justes et quelques photos permettent d'amorcer une impulsion d'achat à concrétiser à votre comptoir, le lecteur étant de facto à proximité de votre établissement et prédisposé à s'offrir un souvenir luxueux lorsqu'il tient en main le supplément *Geneva Watch Tour*.

EN COUV!

Chaque boutique ou marque prenant un portrait dans le supplément *Geneva Watch Tour* bénéficiera également d'une mise en avant sur la couverture de ce supplément.



©Christian Pfahl

TARIFS

C1 + module 2 pages	CHF 12'000.-
C2 + module 2 pages	CHF 11'000.-
C2 + P1 + module 2 pages	CHF 14'000.-
C3 + module 2 pages	CHF 9'000.-
C4 + module 2 pages	CHF 11'000.-
1/1 Face Sommaire + module 2 pages	CHF 9'000.-
Module 2 pages	CHF 6'500.-

à répartir comme vous le souhaitez entre rédactionnel et pub

RABAIS

Membre Geneva Watch Tour	-20% (non cumulable)
Annonceur GMT édition juin	-20% (non cumulable)

REMISE MATÉRIEL **01.05.2016**

TIRAGE 12'500 exemplaires

PARUTION 01.06.2016

FORMAT PUB 1/1 page : 205x290 mm (+3mm)
2/1 page : 410x290 mm (+3mm)



Distribution 40'000 exemplaires

Genève Tourisme
20'000 ex.

Partenaires de
Genève Tourisme
7'000 ex.

Hôtels 4*, 5* et Palaces
8'500 ex.

Boutiques Luxe Genève
4'000 ex.

Réserve & Justificatifs
500 ex.



POUR LA 4^e ANNÉE CONSÉCUTIVE, nous réalisons, en partenariat avec Genève Tourisme, ce plan qui rencontre un vif succès tant auprès des marques que des touristes amateurs d'horlogerie. Son recto est consacré au shopping tandis que le verso s'intéresse aux monuments historiques horlogers de la ville.

AFIN DE TOUCHER LA PLUS LARGE CLIENTÈLE touristique férue d'horlogerie, ce plan, imprimé à 40'000 exemplaires se compose de deux éditions bilingues: Chinois/Français (20'000 exemplaires) et Russe/Anglais (20'000 exemplaires).





©Christian Pfahl

TARIFS PAR ÉDITION 20'000 exemplaires

- A** Double pavé – Face Shopping (132x87 mm) CHF 5'500.-
- B** Grand pavé vertical – Face Shopping (63x179 mm) CHF 5'500.-
- C** Moyen pavé vertical – Face Monument (63x110 mm) CHF 4'000.-
- D** Pavé simple – Face Shopping (63x87 mm) CHF 3'000.-
- E** C4 (69x185mm) CHF 8'500.-

RABAIS

- Combi 2 éditions -10%
- Rabais Membre -10%

PARUTION 15.12.2016 - 15.12.2017

REMISE MATÉRIEL par mail à liah.millasson@gmtmag.com

Fichier PDF, 300 dpi à GMT Publishing

Epreuve couleur Liah Millasson

Rue de la Mairie 3

1207 Genève





©Christian Pfahl

CONTACTS

GMT Publishing
3, rue de la Mairie
1207 Genève

Tél: +41 22 718 33 33
Fax: +41 22 718 33 31

Direction
Brice Lechevalier
brice.lechevalier@gmtmag.com

Publicité
Liah Millasson
liah.millasson@gmtmag.com
Tél. +41 22 718 33 35
Mobile +41 79 173 25 24



www.genevawatchtour.com